论知识产权管理在企业管理中的重要性

随着世界科技革命的迅猛发展，世界经济形态也正处于深刻的转变之中。市场经济已从单纯的以消耗原料、能源和资本为主的工业经济阶段，进入到以知识和信息的生产、分配、使用为主的知识经济阶段。以云计算、大数据、物联网、人工智能等为代表的新知识经济正在茁壮成长，正引领人类社会由工业经济时代进入数字经济时代。作为推进数字经济发展的加速器，知识正逐渐成为企业最重要的生产要素，企业对知识产权的竞争，越来越成为其参与国内外市场竞争的关键因素之一。企业知识产权管理已成为企业管理诸多环节中非常重要的一环，日益成为企业参与市场竞争的重要形式。

一、企业知识产权管理的意义

从知识产权的产生和发展来看，知识产权与利益是密不可分的，与商业行为或准商业行为也是密切相关的。从根本而言，知识产权是为了实现权利人的利益，促进发明创造和知识的发展传播而产生的。为了有利于社会对知识等智力财富进行充分利用，更大意义上实现利益，相关法律也对知识产权进行了规范与限制。

加强企业知识产权管理的意义，一是有利于完善和规范企业现代管理制度，优化资源特别是知识资源的配置，实现企业利益最大化。二是有利于全面提升企业的核心竞争力，持续提高企业的发展与创新能力；三是有利于快速发现市场上新兴的、潜在的利润增长点，并通过知识产权交易等策略实现企业的资本扩张和市场拓展。四是有利于降低企业潜在的侵犯他人知识产权的法律风险，保护企业自身的合法权益。

二、企业知识产权管理的主要内容

企业知识产权管理是一项综合性、系统性的工程，是将知识产权放在企业管理的战略层面，从理念、机构、模式、人员、制度等方面视为一个整体，界定并努力实现企业知识产权使命的系统工程，主要内容包括：

（一）专利权的管理

专利权是企业知识产权管理中最重要的组成部分。资源是一个企业参与市场竞争的基础，尤其对专利这样的"垄断性"资源而言，掌握了专利就意味着拥有了某种竞争优势。专利技术既是企业保护自身利益不被侵犯的手段，更是占取市场优势对抗竞争者的武器。

专利权的管理包括：

第一，建立专利决策部门及专业队伍。企业专利管理具有很强的战略性、专业性、技术性、法律性等特点，领导层必须高度重视，管理人员必须具有经

营管理、法律和理工科等方面的专业知识。

第二，建立企业专利保护制度。要建立以企业专利管理部门为依托，以技术开发、产品实施、法律等部门为支撑的有机管理体系，从管理制度上确保企业不存在被泄密的可能。要通过各种手段对任何侵犯企业专利的行为进行法律救济与防御。

第三，重视网络技术运用。通过专利信息检索分析可以了解某一技术领域的专利状况和国内外的发展动态和趋势，从而决定企业的研发突破口和关键点，以确定企业专利发展的战略定位。

第四，注重专利申请技巧。专利保护不是唯一的，更不是万能的，企业申请专利时也存在不同时间阶段的战略要求，在撰写专利申请文件时也需要注意技巧。

（二）商标权的管理

商标凝聚着企业的信誉、文化、顾客的信赖和情感诉求，以及对企业及其产品的忠诚等诸多内涵，是企业竞争优势的重要来源之一。

商标权的管理包括：

第一，重视商标的设计和市场定位。商标的市场定位实质上就是建立或重新塑造一个与目标市场有关的企业品牌形象的过程和结果。

第二，增强商标使用扩大竞争优势。企业必须利用现有的品牌优势，渗透到尚未涉及的细分市场，抢占更多的市场份额，建立消费者对企业品牌的忠诚度，巩固和扩大企业的竞争优势。

第三，加大商标宣传扩大企业影响力。企业要想扩大商标的影响力或推出新的商标时，都要对商标进行宣传。广告宣传、社会公益活动、售后服务等都是企业的商标宣传策略。

第四，构筑完善的商标防御体系。企业必须提高商标注册意识，防止商标被抢注，并通过注册联合商标和防御商标的手段扩大商标保护范围。企业还应确保商标保护力度，在商标缴付、续展等方面注意保持已注册商标的有效性。

（三）著作权的管理

在企业知识产权管理制度中，著作权的管理主要涉及到科学技术论文、工程设计及产品设计图纸及其说明和计算机软件等作品的管理。公开发表的科技文献是作者受法律保护的著作权，但发表后的文献里所含的内容却不能再申請专利得到法律保护而转为社会共享。所以，在科技文献的著作权开发和利用上就必须用战略的眼光来规划，既不能侵犯作者的著作权，又要能合理的保护企

业的知识产权。

（四）商业秘密的管理

一个企业可以没有专利、商标和版权，但不可能没有商业秘密。商业秘密关系到企业的生死存亡，从一定意义上说，企业之间的竞争就是商业秘密的竞争。

广义的商业秘密是指与企业经营有关的不对外公开的所有信息。这些信息很容易通过员工流动、网络、对外交流等方式泄露出去，仅靠保密协议和竞业禁止协议等原则性规定难以解决问题。国内外很多企业从办公环境、文档、计算机网络、人员流动、客户、对外宣传等方面都建立了完备的保密体系。企业应健全各项保密制度，对员工进行日常的商业秘密保护教育，严格制定并落实各项保密措施，使商业秘密保护作为企业一项重要的日常性工作。

（五）知识产权贸易管理

知识产权贸易是知识产权经营创利的实现手段。知识产权贸易包括知识产权的许可、转让、作股投资、技术合作等活动，又涉及到无形资产的评估、管理、贸易谈判等工作。知识产权贸易涉及法律、技术在内的许多方面，专业性强、内容复杂，是企业一项长期的、持续性的工作。

（六）知识产权法律事务管理

知识产权法律事务是企业知识产权维护的重要方面，目的在于压制竞争对手，解决侵权纠纷，处理经常性的知识产权法律问题。在一个企业的经营过程中会有很多经营和管理业务与知识产权密切相关，如果缺乏专业人员监督解决这些问题，企业将难以避开风险。知识产权法律事务既有其法律专业性的一面，又有企业管理的成分，需要与企业的整个运作流程相切合加以规范和执行。

三、企业知识产权管理的模式与核心

（一）管理模式

企业知识产权管理模式是企业进行知识产权管理工作所选择的形式，一般而言大致分为三类：

1.集中管理模式。即整个企业的知识产权管理部门按统一的政策进行统筹规划，研发活动以子公司为主体进行，专利权和授权后的所有事宜则由企业最高级别的知识产权管理部门统一运作。

2.分散管理模式。即总公司知识产权管理部门负责取得专利权后的主要事务，而下属各部门也配置知识产权部门，管理本部门的知识产权行政事务，并

负责从初期的专利研发到后期申请的业务。

3.行列式管理模式。即知识产权部门集中管理授权后的所有知识产权事宜，同时派出人员参加公司内各事业部组成的产品会，或根据各项问题组成的部门会议，了解技术、产品具体运作，使知识产权的管理工作贯穿产品的整个生命周期，充分实现知识产权的效应。

（二）共同特征

企业通常会根据自身的规模、传统、所在行业、面临的知识产权纠纷特点等选择相应的知识产权管理模式，无论哪种模式并无优劣之分。国内企业需要重视的关键点是上述模式中所具有的共同特征：

1.知识产权管理位于企业的战略核心层级。即企业领导层充分认识到知识产权管理的意义，将其定位于企业持续发展的核心战略中，而有关知识产权管理部门负责人也能充分参与企业的整体运营，具有发言权和决策权，能高效合理地制定恰当的知识产权管理体系。

2.拥有一支专业的知识产权管理队伍。知识产权管理是一项系统性、复杂性很强的工程，必须建立一支专业的知识产权管理队伍，从而保证相关工作的正常展开。

3.完善企业知识产权管理的奖励机制。通过建立完善知识产权管理的奖励制度，让发明创造成为企业的风尚，使知识产权的发展具备合理的报酬因素与持续的前进动力。

4.重视知识产权情报的搜集工作。一定要把企业的整体运营与知识产权管理工作充分联系起来，使知识产权管理贯穿企业的全流程管理环节，最大程度实现知识产权的价值。充分调动企业每一位员工的积极性，保持并做好知识产权信息的收集交流等工作。