

企业刚刚起步 知识产权保护先行

众所周知，初创企业起步之初，尤其是中小企业缺乏较为坚实的成长基础、发展资源，市场的占有率低，抗风险的能力弱。但是绝大多数创业企业都有自己的创新之处，也就是企业的核心竞争力，只有通过知识产权这个载体把企业的创新固化下来，知识产权的排他性才会使这些创新点成为企业增值的核心。

一般而言，知识产权保护主要分为专利保护、商标保护和版权保护三个部分，我们应该认识到不同类型的企业对自身知识产权的保护也要有侧重点，全方位保护的同时要有重点的管理。

只有提升初创企业的知识产权保护意识，引导初创企业建立知识产权竞争壁垒，发挥知识产权的优势，同时避免侵权他人知识产权的理念，才能最终助力初创企业的良性发展，赢得未来竞争的先机。

一、专利保护

技术创新是一个企业持续发展的根本动力，也是初创企业未来发展的核心竞争力。对研发型的科技企业而言，专利就是生存之本、立足之基，一些核心专利更是企业取得风投的关键，同时高质的专利还可以通过许可或授权获得高额的授权费用。产品角度上，技术创新可以提升产品的功能和特性，有效改善用户体验度，技术创新在产品使用方面能够带来不一般的改变，提高自己产品的竞争优势。

因此，专利保护对诸如此类的科技研发型企业显得尤为重要，如果企业拥有的技术是别人不具备、独一无二的，那就应该积极并且尽早的申请专利保护，在产品未上线之前就做好专利的布局，第一时间获得专利权。有了法律保障就可以建立竞争壁垒，假设有其他企业进行技术的仿冒，就可以利用专利权对竞争对手进行维权。

创新技术的保护通过专利保护实现，并且我国专利主要分为发明专利、实用新型专利以及外观设计专利三种，每一种专利类型都有不同的保护客体，不一样的审查制度和不一样的使用方式。因此我们要根据创新的不同特点，根据具体情况着力进行专利布局。

二、商标保护

商标是企业无形资产的一种集中体现，商标保护就是品牌保护。品牌能使企业的产品在消费者中建立识别性，使消费者对初创企业的产品和其他企业产品能够建立区分。所谓企业战略未动，商标注册一定要先行。

商标布局的第一步便是注册商标，只有注册了商标，企业在进行宣传推广

时才有了载体，有效避免在积累一定商誉后，商标却被别人抢注现象的发生。商标作为品牌的集中体现，其价值也会随着企业的商誉而不断增值，一枚优质的商标之所以会产生上百万、千万的价值，就是因为所赋予的无形价值在不断的增长。

相反，如果缺乏完善的商标保护，那么通过推广、经营慢慢积累的品牌很可能被他人霸占，我们所知的滴滴打车、陌陌以及王老吉与加多宝之间的商标之争等等，都是商标意识不足而产生的血的教训。而且，商标被抢注，还有可能被竞争对手倒打一耙，成为商标侵权的责任人，得不偿失，严重的还要负刑事责任。

因此，初创企业不仅要及时注册商标，而且在最初商标注册时，最好已经想好一个产品链，在可能涉及的类别都进行一下商标的查询，宏观综合考虑之后再行完备的商标注册，对未来进行清晰布局。像阿里集团就把“阿里爸爸”、“阿里姐姐”、“阿里奶奶”等都进行了注册。由于现在商标注册的价格比较低廉，创业者可以根据企业的业务类别进行有针对性地注册，也可以考虑较为全面的方式进行商标保护。

三、版权保护

对创意类企业和软件企业来说，版权的保护显得更加重要。著作权保护的是内容，这些内容主要包括文字作品、电影电视剧、音乐以及软件等等。对于内容生产企业而言，如何保护自己的内容，打击未经许可的传播和复制行为关乎企业的经济利益与发展成长。

我国的《著作权法》规定著作权自创作之日起就获得保护，所以初创企业要及时进行版权登记，以此能够更好的证明权利归属便利维权，版权登记之后版权所有者获得了登记证书，可以更方便地行使自身权力。我们常说的打击侵权之前自己先得有权利，这个权利就是著作权。

我们知道，在互联网时代网络信息获取极为方便，简单地将作品复制粘贴就可以将其传播，盗版的方式极为灵活。对于网络资源，初创企业也不能轻易地复制粘贴就为我所用，靠其获利很容易涉及到侵害他人的权利。在公司内部，员工也应该使用正版办公软件，如果放任员工使用盗版软件而疏于管理，也很容易走入版权侵权的禁区，无视员工使用非授权软件的行为，等到被维权就晚了。

俗话说“知己知彼 百战不殆”，除以上需要保护的内容外，初创企业还应该学会规避不必要的知识产权风险，避免无意之中侵害他人的知识产权利益。如专利上进行可实施性检索，检索的范围包括行业内的主要技术和竞争对手申请的技术；商标上进行商标检索，看看是不是侵权了他人的品牌；版权上也要看自己的产品是不是存在侵权他人的内容。明了自己的产品是否侵权他人知识产权和其他权利，有效避免不必要的纠纷。

总之，对初创企业来说知识产权是未来发展的强大竞争力和助推力，积极保护与管理知识产权可以有效地帮助企业实现增值，为企业未来的发展起到保驾护航的作用。